

A woman with dark hair pulled back, wearing a vibrant green dress with large yellow and orange floral patterns and a wide tan belt, is sitting on a large, smooth, light-colored wooden stump. She is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a lush garden with various green plants and trees. The lighting is soft and natural, suggesting an outdoor setting during the day.

De los datos a las decisiones
¿Por qué la madurez analítica
define el éxito de la IA?

Yedam Fortiz
Chief Data Officer
El Palacio de Hierro

Agenda //

- 01 — El problema real**
- 02 — La evolución de la analítica**
- 03 — El framework central**
- 04 — El nuevo cliente**
- 05 — El futuro de la decisión**

El problema real //

La mayoría de las organizaciones ya tienen más datos que nunca... pero siguen tomando decisiones lentas, fragmentadas y reactivas

Saturación de dashboards //

- KPI's inconsistentes
- Reportes desconectados
- Visibilidad sin acción

El problema de los pilotos //

- Mucha experimentación
- Poco escalamiento
- Baja integración operativa

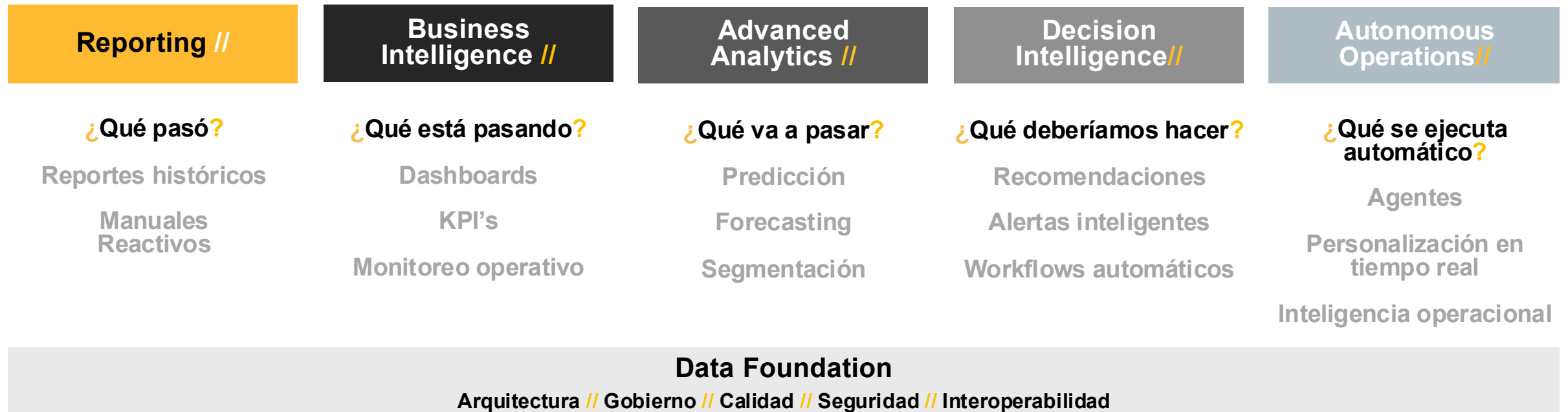
IA sin madurez analítica //

- Mala calidad
- Ownership difuso
- Baja adopción

El problema ya no es el acceso a los datos. El problema es convertirlo en decisiones.

La evolución de la analítica //

La evolución de los datos hacia inteligencia de decisión



***La IA no elimina la necesidad de estrategia.
Amplifica la madurez existente de una organización***

El Framework central //

Las 4 capas de una organización preparada para IA



El objetivo final no es generar más datos, sino construir ecosistemas operativos de decisión.

El nuevo cliente //

La IA está redefiniendo lo que los clientes consideran una gran experiencia

Las empresas ya no compiten solo por productos.
Compiten por relevancia, velocidad y personalización

Antes

Ahora

Atención reactiva

Experiencias únicas

Segmentación masiva

Hiper personalización

Canales aislados

Omnicanalidad

Insights históricos

Decisiones en tiempo real

Servicio estándar

Experiencias inteligentes

***Los clientes ya no comparan experiencias contra competidores.
Las comparan contra la mejor experiencia que han tenido***

El Futuro de la decisión //

La nueva ventaja competitiva será la velocidad de decisión

Hoy

Dashboards

Análisis

Monitoreo

KPI's

Procesos
manuales

Mañana

Copilotos

Recomendaciones

Decisiones
Autónomas

Ecosistemas
Inteligentes

Workflows
Orquestados

El futuro no será AI-first. Será Decision-first.



El futuro pertenece a las organizaciones que transformen inteligencia en ejecución

De los datos a las decisiones

Las empresas ya no competirán
únicamente por productos o precios.
Competirán por velocidad de
aprendizaje y decisión