



Architecturing GenAI around people

Paloma González

May / 2026



About me



Más de 20 años diseñando y ejecutando transformaciones estratégicas de Data & Analytics en compañías líderes como Spin (antes FEMSA Digital), Coppel, Segundamano entre otros.



Creo que el talento y las personas son el activo más crítico, por encima de cualquier infraestructura técnica.



Guiada por una mentalidad de constante innovación; ayer en analítica avanzada, hoy orquestando el giro hacia la IA Agéntica.



Experta en traducir la complejidad de los datos en impacto real estratégico de negocio.

Quiz

**¿Cuántos de ustedes tienen o trabajan en
un equipo de datos técnicamente
excelente**

que el negocio no escucha?

**Modelos
robustos**

**Pero decisiones
tomadas por
instinto**

**Dashboards
near real time**

**KPIs que no
mueven al
negocio**

**Organigrama
“ideal federado”**

**Insights
supeditados a la
visión de liderazgo**

**El equipo de D&A habla el idioma
equivocado y ocupa el lugar
equivocado en la mesa**

The entire corporate decision making process



**Entonces llegó GenAI
... y no resolvió el
problema, lo está
amplificando**

**Si estamos
evolucionando al true
self-service en las
organizaciones
entonces ¿qué sigue
para los equipos de
D&A?**



Global AI spending is projected to reach US\$2.52 trillion in 2026

Data Preparation 30 ~ 40%

Model development 20 ~ 25%

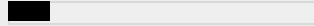
Integration and deployment 15 ~ 20%

Ongoing operations 15 ~ 20%

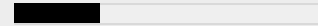
Yet it is estimated that only 25% of enterprises that rank AI among their top priorities have realized value

10-20-70 BCG's rule to maximize GenAI's impact

Algorithms



Tech & Data



People



Same same but different



1

- El equipo técnico asume que es responsabilidad del negocio saber
- El negocio asume que es responsabilidad del equipo explicar
- Nadie lo tiene claro

2

- El equipo técnico habla de pipelines, modelos y flujos de datos ... **y eso suena como a infraestructura**
- La infraestructura se subordina a tech
- **¿y el impacto al negocio?**



3

- Cualquier directivo puede generar un análisis en 5 min con GenAI
- El valor diferencial no está en producirlo sino en **interpretarlo, contextualizarlo y traducirlo en decisión**



3 visiones que quizá nadie puso en tu job description





1. Darle voz estratégica al equipo técnico

Si lo hiper simplificamos → GenAI habla mejor *sql* que *negocio* ¿queremos seguir hablando solo sql?

- Contexto de negocio real (... y napkin numbers)
- Exposición a conversaciones ejecutivas (... y rechazo/aprobación de sus argumentos)
- Responsabilidad sobre el impacto (... de la decisión que su análisis generó)

2. Ser el traductor institucional

“Nobody phrases it this way, but I think that artificial intelligence is almost a humanities discipline. It’s really an attempt to understand human intelligence and human cognition.”

—Sebastian Thrun



3. Elevar la alfabetización - no sólo de su equipo

El líder de D&A que logra que su C-suite entienda el uso de GenAI en términos del problema de negocio tiene un valor que ningún dashboard o modelo puede darle

- Entender qué puede y qué no puede hacer un modelo generativo
- Cuándo confiar en un output de AI y cuándo cuestionarlo
- AI complacency / sycophancy
- Distinguir entre correlación y causalidad

Creo que líder de D&A más valioso en esta era no es el que implementa más casos de uso sino el que logra que la organización se adapte y aproveche el poder de GenAI

Gracias

Contacto
[linkedin.com/in/palomagonzalezmtz](https://www.linkedin.com/in/palomagonzalezmtz)